

BUYSOCIAL B2B

Buy social Future
of Social Economy!

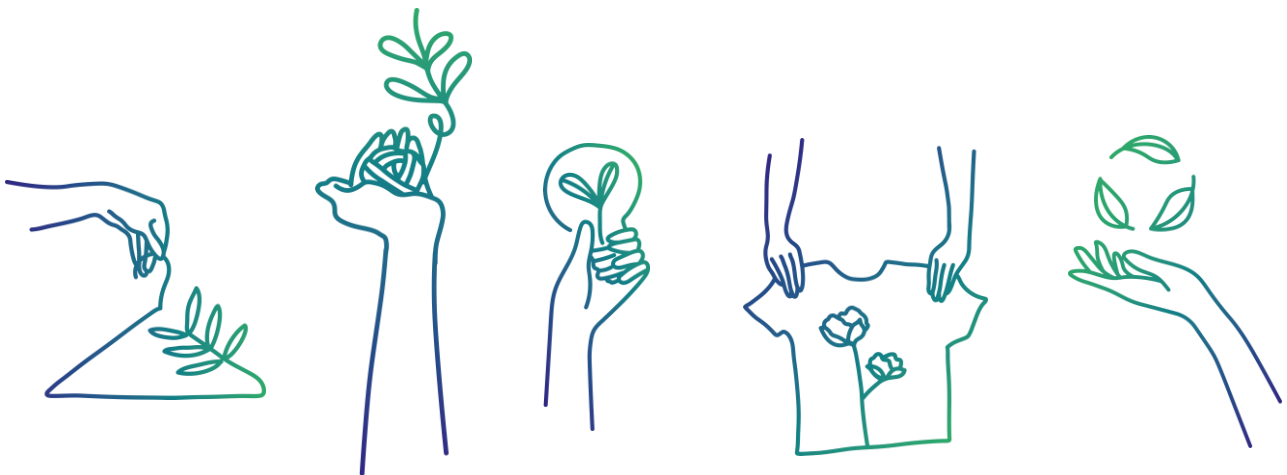
Dogodki medsebojnega učenja in poslovnega povezovanja

Zavezništva za spremembe

Sodelovanje socialnih in klasičnih podjetij za trajnostno
prihodnost

7. februar 2024
9.30 do 15.00

Gospodarska zbornica Slovenije, Ljubljana,
Dimičeva 13, Konferenčna soba C



Co-funded by
the European Union

Spoštovani,

živimo v času hitrih sprememb in tranzicij. Svetovno prebivalstvo raste hitreje kot kdajkoli prej, neenakost narašča, podnebne spremembe pa se stopnjujejo. Vse več podjetij želi prispevati k reševanju teh izzivov, vendar imajo pogosto težave pri iskanju pravega pristopa. Po drugi strani pa socialna podjetja in drugi subjekti socialne ekonomije iščejo inovativne poslovne poti za reševanje družbenih izzivov. Zdi se, da je rešitev kot na dlani – z medsebojnim povezovanjem in učenjem bi lahko dosegli sinergijo med njimi ter generirali večje pozitivne družbene učinke in bolj trajnostno prihodnost.

Da bi raziskali potencial tovrstnega povezovanja vas **vabimo** na prvega v seriji dogodkov medsebojnega učenja in povezovanja, **“Zavezništva za spremembe”**, katerega namen je **predstaviti potencial sektorja socialne ekonomije ter možnosti za partnerstva in poslovne odnose med socialnimi in klasičnimi podjetji**. Poseben poudarek dogodka bo na **interaktivni delavnici**, na kateri bomo razvili sodelovanja socialnih in klasičnih podjetij za trajnostno prihodnost. Kot primer dobre prakse sodelovanja med socialnimi in klasičnimi podjetji, pa se nam bosta v ta namen kot govorca pridružila dva odlična tuja gosta.

Na dogodek se prijavite [**TUKAJ**](#).

PROGRAM dopoldanski del	ZAVEZNIŠTVA ZA SPREMEMBE (<i>Fundacija Prizma</i>)
9.15 – 9.30	Registracija in jutranja kava
9.30 – 9.45	Predstavitev projekta BUY SOCIAL B2B <i>Dušanka Lužar Šajt in Mateja Karničnik, Fundacija PRIZMA</i>
9.45 – 10.15	Gospodarstvo, ki deluje za ljudi: Pravičen, trajnosten in odporen poslovni model <i>Dušanka Lužar Šajt in Mateja Karničnik, Fundacija PRIZMA</i>
10.15 – 10.45	Odkrivanje potenciala socialne ekonomije (SE v EU in Sloveniji) <i>mag. Urška Bitenc, vodja sektorja za socialno ekonomija, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport</i>
10.45 – 11.30	Priložnosti, koristi in izzivi sodelovanja med socialnimi in klasičnimi podjetji za doseganje trajnostnih ciljev <i>mag. Dolores Kores, koordinatorica trajnostnega razvoja NLB d.d.</i>
11.30 – 12.00	Od teorije k praksi (praktični primeri sodelovanja, koristi in izzivi, razprava) <i>Zadruga Via Vitae – Jeej!</i>
12.00 – 12.30	Odmor za mreženje s kosilom



PROGRAM

popoldanski del

SODELOVANJE ZA POZITIVNE UČINKE (organizator Knof)

12.30 – 12.45	Uvod
12.45 – 13.00	Oblikovanje produktov s sodelovanju s socialnimi podjetji <i>Lenka Puh, ETRI</i>
13.00 – 13.15	Primer dobre prakse socialnega podjetja na področju tekstila <i>Ivan Božić, Humana Nova, Hrvaška</i>
13.15 – 13.30	Odmor za kavo
13.30 – 15.00	Interaktivna delavnica za oblikovanje partnerstev <i>Na vodeni interaktivni delavnici bomo analizirali izzive klasičnih in socialnih podjetij, priložnosti skupnega razvoja in sodelovanja, skupne interese, ter načrtali nadaljnje korake.</i>
15.00	Zaključek

